附表2

河南财经政法大学黄河商学院

首届MBA互联网+创新创业大赛

商业计划书

项目名称： 居中，三号，宋体

项目类型： 居中，三号，宋体

团队成员： 居中，三号，宋体

指导教师： 居中，三号，宋体

申报日期： 居中，三号，宋体

填写说明：

1.此计划书框架仅为参考模板，非具体要求，各参赛团队可根据实际情况调整与修改。

2.项目计划书格式要求见下页。

**项目计划书格式要求**

1．采用A4规格纸张，所有页面的上、下页边距为2.54cm，左、右页边距为2.2cm。

2. 字体与大小：

一级标题用小二号黑体字，居中。

二级标题用小三号黑体字，居左。

三级标题用四号黑体字，居左。

**正文用宋体小四号，行距为1.25倍行距，段首行缩进2个汉字。**

目录

[1项目概述 5](#_Toc159830531)

[1.1项目简介 5](#_Toc159830532)

[1.2项目的产业背景与竞争环境 5](#_Toc159830533)

[1.3产品介绍 5](#_Toc159830534)

[1.4商业模式 5](#_Toc159830535)

[1.5营销策略 5](#_Toc159830536)

[1.6投资与财务 5](#_Toc159830537)

[2产品与技术 5](#_Toc159830538)

[2.1产品介绍 5](#_Toc159830539)

[2.2产品优势 5](#_Toc159830540)

[2.3核心技术 5](#_Toc159830541)

[2.4产品规划 5](#_Toc159830542)

[2.5知识产权情况 5](#_Toc159830543)

[3市场与竞争分析 5](#_Toc159830544)

[3.1宏观环境分析 5](#_Toc159830545)

[3.2行业环境分析 5](#_Toc159830546)

[3.3目标市场分析 5](#_Toc159830547)

[3.4 SWOT分析 5](#_Toc159830548)

[4发展战略 6](#_Toc159830549)

[4.1商业模式 6](#_Toc159830550)

[4.2发展战略 6](#_Toc159830551)

[4.2.1前期目标（2年内） 6](#_Toc159830552)

[4.2.2中期目标（3-5年） 6](#_Toc159830553)

[4.2.2后期目标（5年以上） 6](#_Toc159830554)

[5营销策略 6](#_Toc159830555)

[5.1营销组合策略 6](#_Toc159830556)

[5.2客户关系管理 6](#_Toc159830557)

[6创业团队 6](#_Toc159830558)

[6.1组织使命与愿景 6](#_Toc159830559)

[6.2组织架构 6](#_Toc159830560)

[6.3团队介绍 6](#_Toc159830561)

[7投资与财务分析 6](#_Toc159830562)

[7.1投资计划及收益 6](#_Toc159830563)

[7.2融资需求及用途 6](#_Toc159830564)

[7.3财务分析及预算 7](#_Toc159830565)

[8资本退出方案 7](#_Toc159830566)

[8.1资本退出策略 7](#_Toc159830567)

[8.2资本退出计划 7](#_Toc159830568)

[9风险管理 7](#_Toc159830569)

[9.1风险概述 7](#_Toc159830570)

[9.2技术风险及其规避 7](#_Toc159830571)

[9.3经营风险及其规避 7](#_Toc159830572)

[9.4管理风险及其规避 7](#_Toc159830573)

[9.3财务风险及其规避 7](#_Toc159830574)

[10其他说明 7](#_Toc159830575)

# 1项目概述

## 1.1项目简介

## 1.2项目的产业背景与竞争环境

## 1.3产品介绍

## 1.4商业模式

## 1.5营销策略

## 1.6投资与财务

# 2产品与技术

## 2.1产品介绍

## 2.2产品优势

## 2.3核心技术

## 2.4产品规划

## 2.5知识产权情况

# 3市场与竞争分析

## 3.1宏观环境分析

## 3.2行业环境分析

## 3.3目标市场分析

## 3.4 SWOT分析

# 4发展战略

## 4.1商业模式

## 4.2发展战略

### 4.2.1前期目标（2年内）

### 4.2.2中期目标（3-5年）

### 4.2.2后期目标（5年以上）

# 5营销策略

## 5.1营销组合策略

## 5.2客户关系管理

# 6创业团队

## 6.1组织使命与愿景

## 6.2组织架构

## 6.3团队介绍

# 7投资与财务分析

## 7.1投资计划及收益

## 7.2融资需求及用途

## 7.3财务分析及预算

# 8资本退出方案

## 8.1资本退出策略

## 8.2资本退出计划

# 9风险管理

## 9.1风险概述

## 9.2技术风险及其规避

## 9.3经营风险及其规避

## 9.4管理风险及其规避

## 9.3财务风险及其规避

# 10其他说明

如：组织机构代码扫描件、专利证书、著作、政府批文、鉴定材料、营业执照复印件等。